

LIC.FERNANDO ADRIÁN RUANO

OBJETIVO

Crecer y actualizarme permanentemente en mi profesión

EXPERIENCIA

2002-2005 **Castelar Hotel & Spa** Buenos Aires.
Gerente de Ventas

- Coordinación de los festejos del 70º Aniversario de la visita de Federico García Lorca a Buenos Aires, creando la primera habitación museo, ubicada en un hotel, de la Argentina.
- Reposicionamiento del hotel en los mercados turísticos internacionales, logrando niveles anuales de ocupación del 80%.

1998-2001 **Hotel Continental** Buenos Aires
Controller - Gerente de Operaciones

- Manualización de Funciones y creación de Procedimientos Administrativos.
- Diseño e implementación del sistema de Control Interno.
- Supervisión y coordinación operativa del cierre programado de las actividades.

1997 -1998 **Hotel Escorial** Buenos Aires
Gerente

- Reinserción del hotel en el mercado corporativo. Logrando una tasa de ocupación del 85%. Anual.
- Rediseño de producto logrando un aumento en los resultados del 94%. Con respecto al año anterior.
- Reestructuración del personal, implementando un esquema de trabajo en Equipo.

1995-1997 **Torre Cristóforo Colombo Suites** Buenos Aires
Gerente Administrativo

- Implementación de procedimientos y circuitos administrativos

1994-1995 **Intercontinental Hotels & Resorts** Buenos Aires
Assistant Front Office Manager

- Definición e implementación de estándares de servicio
- Selección y capacitación del personal del front.
- Definición e implementación de procesos operativos del sector

EDUCACIÓN

2002 Universidad Nacional de Quilmes

- **Licenciado en Hotelería y Turismo.**

1991 Universidad Nacional de Buenos Aires

- **Contador Público Nacional - (23 materias aprobadas)**

Cursos y Seminarios

- Curso **“Gestión de Empresas Hoteleras”**. *Centro Superior de Hostelería de Galicia*. Prof. José Muñoz Lozano
- Curso **“Gestión de Empresas Gastronómicas”**. *Centro Superior de Hostelería de Galicia*. Prof. Raúl Benavente García.
- Curso **“Manejo de Quejas y Calidad de Servicio”**. *Escuela Superior de Hotelería*. Prof. Máximo Ianni.
- Curso **“Gerencia y Cultura Organizacional”**. *Instituto Superior de Enseñanza del Automóvil Club Argentino*. Prof. Julio Sancci.
- Curso **“Servicio Total- Una metodología para la excelencia”**. *Programa de Desarrollo Profesional “Juntos Podemos”*. *American Express y Fehgra*. Prof. Julio Sancci.
- Seminario Internacional **“Como usar Internet para captar turismo receptivo”**. *Escuela de Negocios Internacionales de la Florida*. Prof. Lic. Diego Frediani.
- II Foro Internacional **“Ciudad, Comercio y Turismo. El Turismo y la reactivación del Comercio”** . *CAME, FOMIN, Procom y Banco Interamericano de Desarrollo*.

OTRAS ACTIVIDADES

Instituto Superior de Formación Técnica N° 173 -

Dirección General de Escuelas de la Provincia de Buenos Aires
Lomas de Zamora.

Carrera “Técnico en Turismo”
Profesor

- Profesor de “Comercialización de Productos Hoteleros y Turísticos” Carrera: Técnico en Turismo - 3° año.
- Profesor de “Investigación de Mercados”. Carrera: Técnico en Turismo 3° Año.

- Coordinador del “Taller de Hotelería” . Carrera: Técnico en Turismo. - 3º Año.
- Profesor de “Sistemas Informáticos aplicados a la hotelería” Carrera: Técnico en Turismo.- 3º Año.
- Profesor de “Sistemas Informáticos aplicados al turismo”. Carrera: Técnico en Turismo.- 3º Año.

F.E.H.G.R.A (Federación Empresaria Hotelera y Gastronómica de la República Argentina)

Profesor

Cursos

- Regiduría de Pisos - Mucamas/Gobernanta

Instituto Superior Esteban Adrogé

Fundación de Altos Estudios “Esteban Adrogé”
Adrogé.

Carrera “Técnico Superior en Turismo”

Profesor

- Profesor de “Turismo Rural”. Carrera: Técnico Superior en Turismo 3º Año.

Carrera “Técnico Superior en Hotelería”

Profesor

- Profesor de “Turismo Rural”. Carrera: Técnico Superior en Hotelería. 3º Año.
- Profesor de “Dirección y Gestión de Empresas”. Carrera: Técnico Superior en Hotelería. 3ª Año.

Presidente de “Confluencia” Asoc. Civil .

Actualmente “Confluencia” mantiene un acuerdo con la Subsecretaría de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Dirección General del Casco Histórico, para colaborar en la difusión, promoción y posicionamiento del Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires.

Algunas de las acciones encaradas fueron:

- Creación y mantenimiento del portal www.cascohistoricobue.com.ar

- Seminarios de Difusión en “Librería de Ávila” (2004)
 - Trabajo de Investigación “Perfil del Turista del Casco Histórico - Sus Gustos y Necesidades” presentado en la Casa de la Cultura el 7/09/05.
-