



TALLER DE ANFITRIÓN TURÍSTICO



DESTINATARIOS

- Alojamiento: en sus diversas modalidades (por ej. hoteles, hosterías, cabañas, hostels, etc.)
- Agencias de viajes, preferentemente receptoras.
- Comercios turísticos (regionales, tanto de comidas como tejidos, venta de artesanías, etc)
- Restaurantes, Bares, Casas de té
- Espacios Naturales Protegidos
- Museos y Centros de Interpretación
- Oficinas de Información Turística
- Transporte (si fuera conveniente), empresas de rent a car, taxis, remises.
- Centros de Convenciones
- Casas rurales
- Artesanos
- Agentes públicos
- Docentes y estudiantes
- Comunidad en general



BENEFICIOS

- Promoción de los valores culturales y atractivos turísticos del destino
- Fortalecimiento de la identidad local
- Promoción eficaz del destino: turistas satisfechos que atraen mayor cantidad de turistas
- Dinamización de la economía regional y oportunidades de desarrollo que genera el turismo
- Identificación de toda la comunidad como una comunidad anfitriona



DURACIÓN

4 horas



RECONOCIMIENTO

Los participantes del taller recibirán un certificado de asistencia.



TEMÁTICAS

- Conceptos vinculados a la importancia del turismo como actividad económica
- El rol de la comunidad anfitriona: la correcta atención al visitante.
- Manejo de quejas y reclamos.